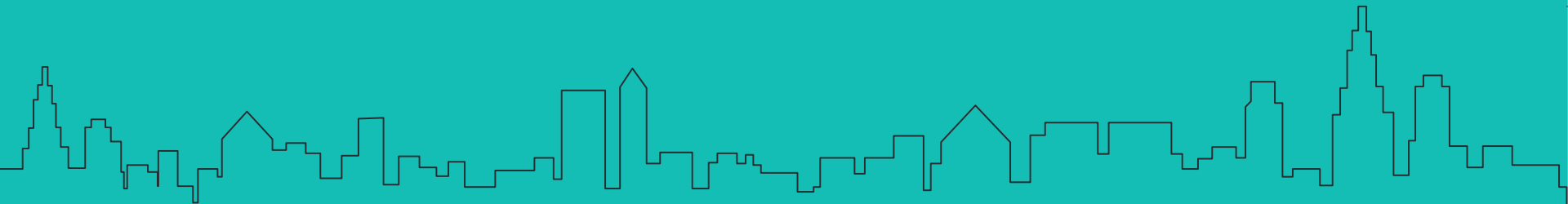


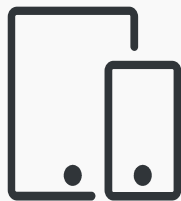


MobileAcademy.pl

by Outline

Lekcja 4



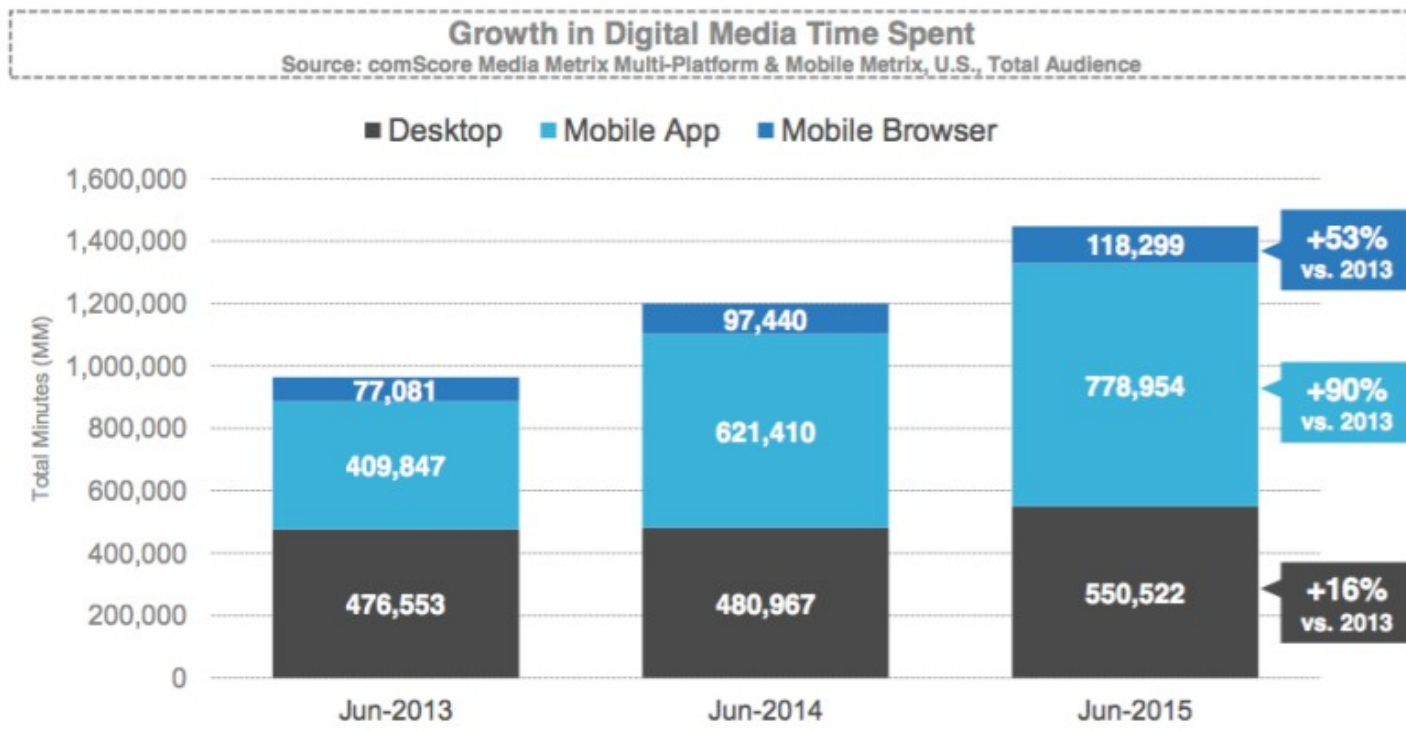


Aplikacja czy **strona mobilna**

Co wybrać?



Aplikacje zyskują popularność



Cechy stron mobilnych



Zalety

- 1 Dostępne na każde urządzenie.

- 2 Mniejsze koszty stworzenia.

- 3 Szybkość dystrybucji aktualizacji.



Wady

- 1 Głównie do wyświetlania treści.

- 2 Bardzo utrudniona praca offline.

- 3 Brak możliwości korzystania z funkcji systemowych.

Cechy aplikacji mobilnych



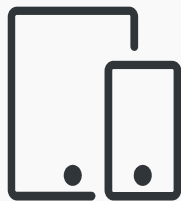
Zalety

- 1 Duża wydajność (aplikacja działa szybciej i płynniej).
- 2 Dostęp do wszystkich funkcji oferowanych przez system i sprzęt.
- 3 Możliwość pracy offline (bez połączenia z siecią).
- 4 Lepszy UX



Wady

- 1 Kosztowne w tworzeniu. Każda platforma ma swój format.
- 2 Konieczność instalacji.
- 3 Dystrybucja z użyciem sklepów wydłuża publikację.
- 4 Trudne aktualizacje.



W kolejnej **lekcji...**

W które platformy warto zainwestować?



W razie pytań, **pisz.**

sylwester@byoutline.com

Więcej info:



www.byoutline.com



[@smdremedy](https://twitter.com/smdremedy)



[/mobileacademypl](https://www.facebook.com/mobileacademypl)