

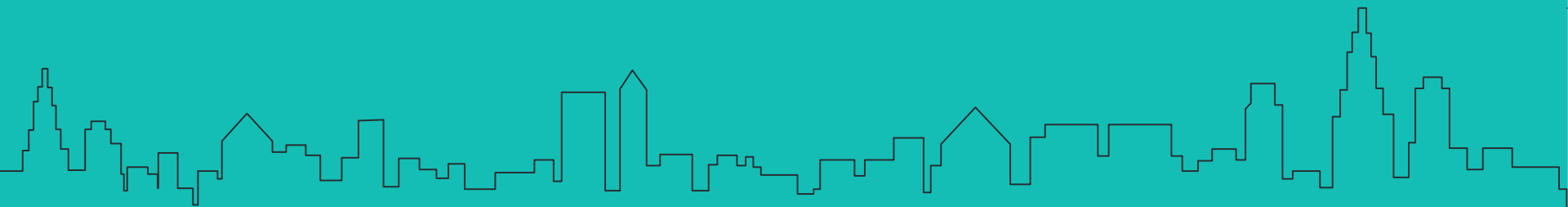


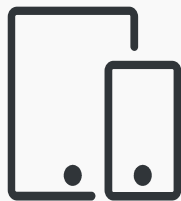
# MobileAcademy.pl

by Outline

---

Lekcja 2





# Cel **biznesowy**

---

*Co aplikacja lub strona mobilna ma osiągnąć?*



# ROI

Czy aplikacja to koszt czy inwestycja?

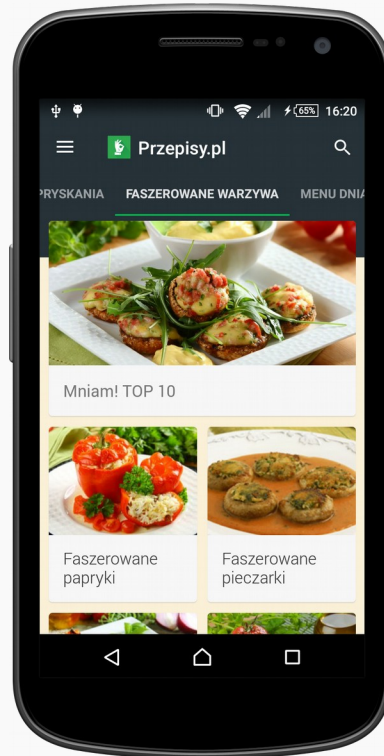
---

Popularne modele biznesowe!

---

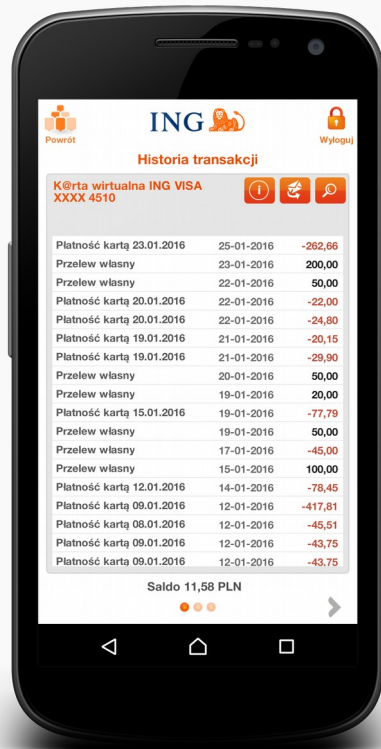
# Darmowa aplikacja: branding

przepisy.pl



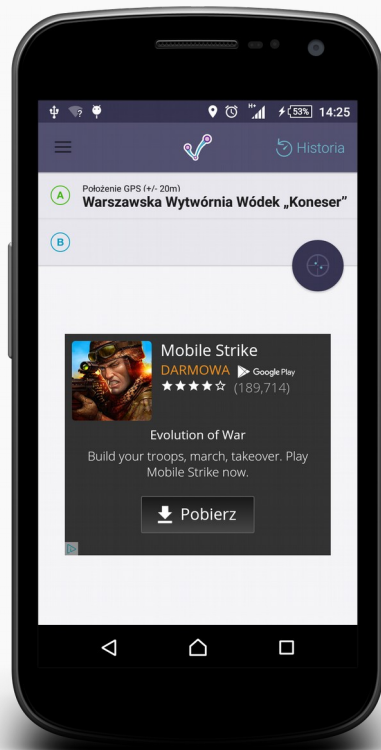
# Darmowa aplikacja: zarządzanie usługą

ING Mobile



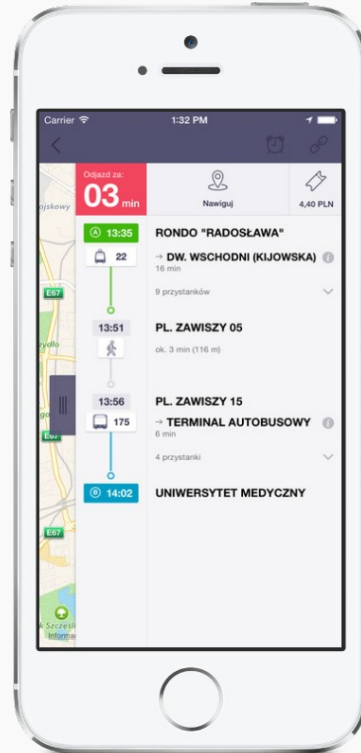
# Darmowa aplikacja: reklamy

jakdojade.pl Android



# Aplikacja płatna

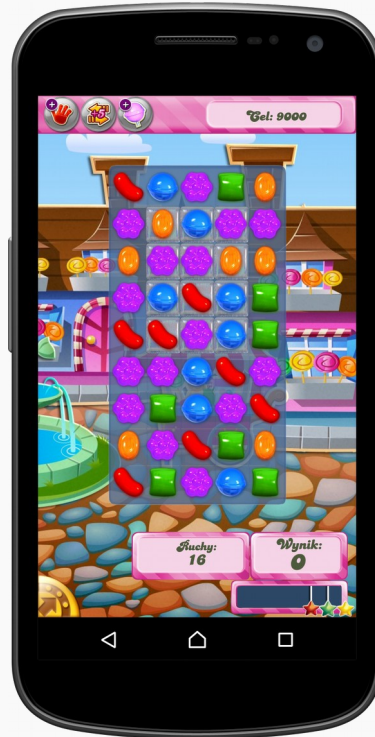
jakdojade.pl iOS



# Płatności wewnątrz aplikacji

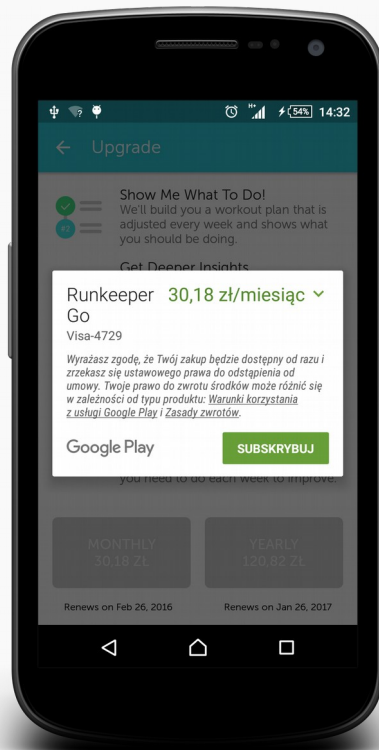
Candy Crush Saga Android

---



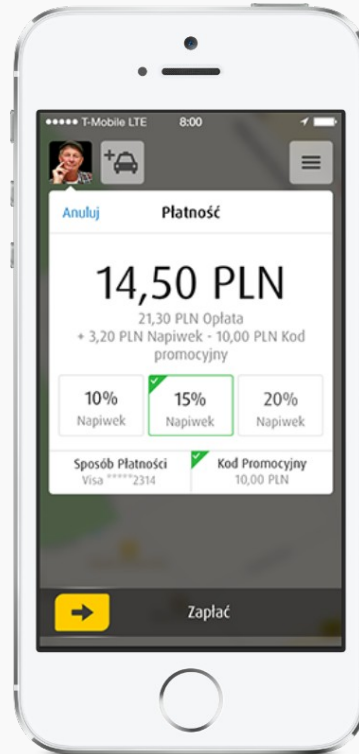
# Cykliczna płatność: subskrybcja

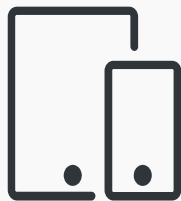
Runkeeper



# Płatność za usługi

MyTaxi





## W kolejnej **lekcji...**

---

*Kto jest Twoją grupą docelową i jak ją wybrać?*



# W razie pytań, **pisz.**

[sylwester@byoutline.com](mailto:sylwester@byoutline.com)

---

Więcej info:



[www.byoutline.com](http://www.byoutline.com)



[@smdremedy](https://twitter.com/smdremedy)



[/mobileacademypl](https://www.facebook.com/mobileacademypl)