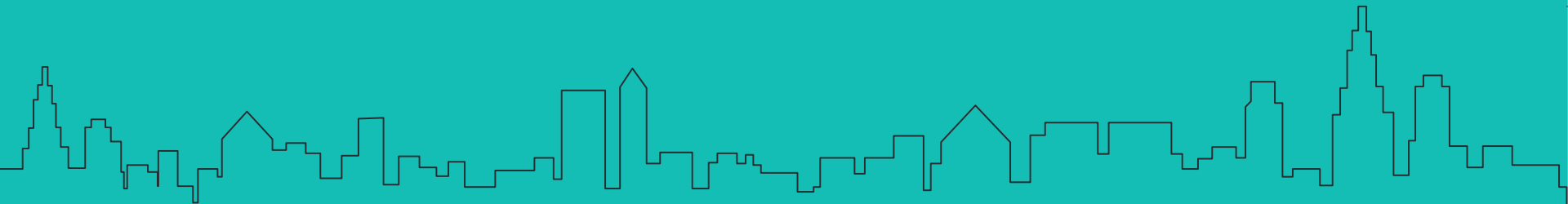
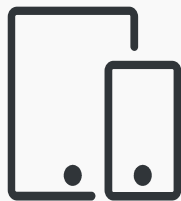


MobileAcademy.pl

by Outline

Lekcja 14





Analityka i **testy**

Jak usprawniać aplikację po publikacji?



Co warto śledzić?



1

Sesje

Długość i częstotliwość
używania

2

Liczbę użytkowników

Użytkownicy nowi i
powracający

3

Ekrany

Które ekrany są
odwiedzane i w jakiej
kolejności

4

Urządzenia

Jakie modele, wersje
systemu, ekrany,
lokalizacje

5

Konwersje

Akcje, które mają dla nas
znaczenie np. rejestracja
użytkownika, zakup

Jakich narzędzi używać do analityki?

1

Google Analytics

2

Flurry Analytics

3

Localytics

4

MixPanel



Fabric by Twitter: przydatne narzędzia

<https://fabric.io>

1

Crashlytics – info o błędach w aplikacji

2

Optimizely – testy A/B

3

Appsee

4

Answers



W razie pytań, **pisz.**

sylwester@byoutline.com

Więcej info:



www.byoutline.com



[@smdremedy](https://twitter.com/smdremedy)



[/mobileacademypl](https://www.facebook.com/mobileacademypl)