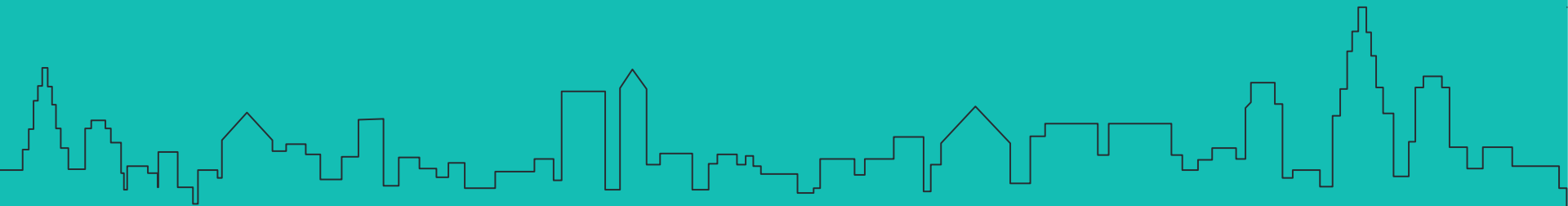


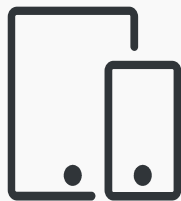


MobileAcademy.pl

by Outline

Lekcja 11



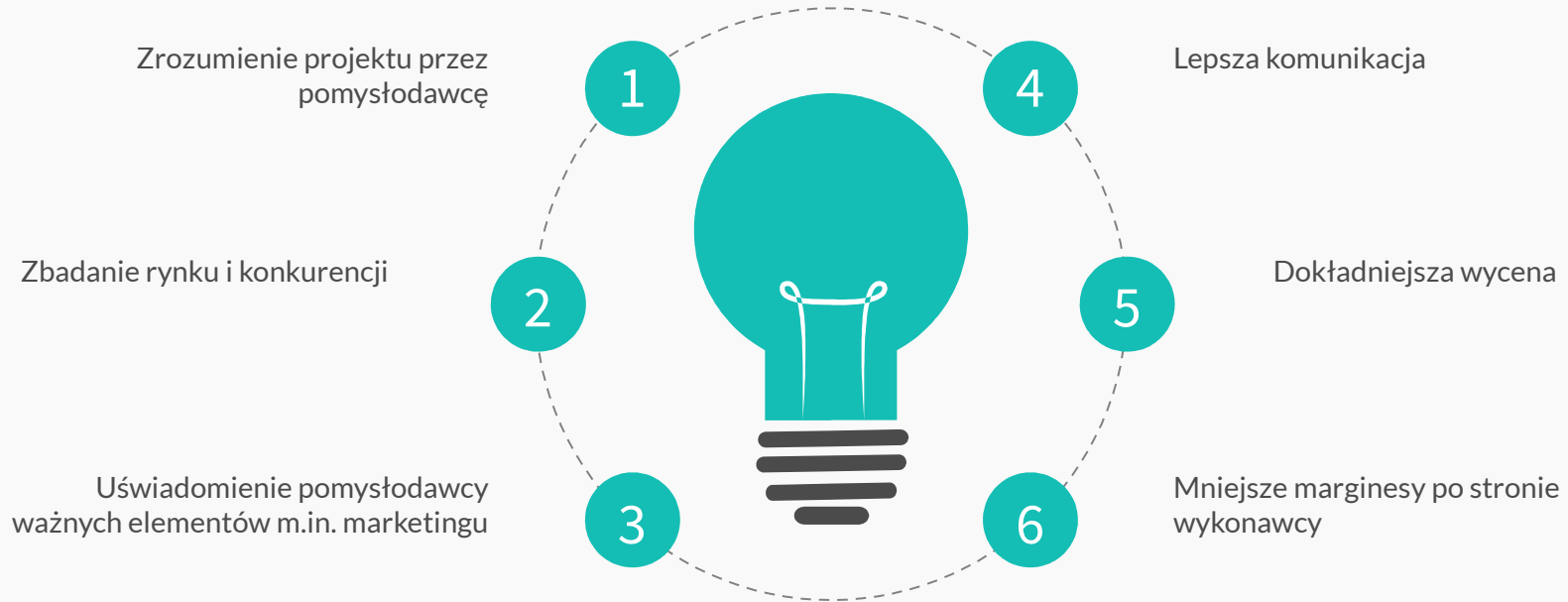


Dobry **brief**

Jak oszczędzić na projekcie?



Zalety dobrego briefu



Brief: szablon IAB

<http://mobileacademy.pl/briefiab>

1

Scharakteryzuj grupę docelową aplikacji i opisz przeciętnego użytkownika

2

W jaki sposób i w jakich okolicznościach aplikacja będzie używana? W jakim kontekście, kiedy i po co? Do czego ma służyć użytkownikowi?

3

Wymień aplikacje konkurencji.

4

Przewidywany termin realizacji oraz budżet przeznaczony na ten cel.

Brief: szablon IAB

<http://mobileacademy.pl/briefiab>

5

Scharakteryzuj model biznesowy aplikacji. Aplikacja ma być płatna/bezpłatna? Zamierzasz zarabiać na reklamach?

6

W jaki sposób aplikacja będzie promowana? Jaki jest przeznaczony budżet na promocję? Jakie jest otoczenie marketingowe aplikacji? W jaki sposób będzie komunikowana we wszystkich kanałach?

7

Opisz planowaną funkcjonalność aplikacji (2-3 zdania).

8

Potrąfisz wskazać aplikacje o podobnej funkcjonalności lub wyglądzie, które Ci się podobają?

Brief: szablon IAB

<http://mobileacademy.pl/briefiab>

9

Określ kolorystykę aplikacji. Jeśli posiadasz CI, to załącz je do niniejszego briefu.

10

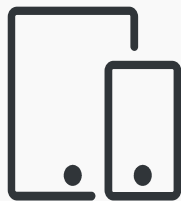
Określ systemy operacyjne, na których ma działać aplikacja.

11

Czy aplikacja będzie komunikować się z zewnętrznymi bazami danych np. bazą klientów? Jeśli tak, to jakie to będą bazy? Czy aplikacja będzie zależna od innych systemów (logowanie, wysyłka do innych kanałów itd.)? Jeśli tak, to określ punkty integracji.

12

Czy i jaki rozwój aplikacji jest planowany?



W kolejnej lekcji...

Ile kosztuje aplikacja mobilna?



W razie pytań, **pisz.**

sylwester@byoutline.com

Więcej info:



www.byoutline.com



[@smdremedy](https://twitter.com/smdremedy)



[/mobileacademypl](https://www.facebook.com/mobileacademypl)